

仙台市ガス局広報・広告総合業務 仕様書

1 業務名

仙台市ガス局広報・広告総合業務

2 業務概要

下記に掲げる仙台市ガス局（以下、「ガス局」という。）の広報・広告業務を委託する。詳細については、「5 業務詳細」を参照すること。

- (1) 広報展開の提案
- (2) キービジュアルの提案・制作
- (3) テレビCM制作・放送
- (4) 各種媒体用素材制作

3 目的

都市ガス及びガス局のイメージ向上に繋がる広報・広告業務を展開することにより、都市ガス及びガス局への親しみや好感を形成するとともに、関心・興味を喚起し、以下3点の目的を達成すること。

- (1) ガス局の各種業務が円滑に進むよう、バックアップを行う。
- (2) 既存顧客にガス局への親しみや好感を抱くよう促し、離脱防止につなげる。
- (3) エネルギー選択時に、都市ガスを採用していただけるよう働きかける。

4 契約期間

契約日～令和6年3月31日

5 業務詳細

(1) 広報展開の提案

ア 広報関連業務の統一かつ効果的な展開のための提案

・ガス局が実施する各種広報・広告（※本業務で実施するもの以外も含む）について、「3 目的」を達成するために最適な訴求先としてのメインターゲットを設定したうえで、統一感のある効果的な展開を実現可能とするコンセプトについて提案すること。

※広報・広告に関する媒体として、以下記載の媒体等がある。

「ガス局だより くらしの炎」：ガス局が年4回お客さま全戸（約31万件）に配布している広報紙。過去データは以下のURLから確認可能。

<https://www.gas.city.sendai.jp/family/news/living/>

「SUUMO 雑誌」：年4回、宮城で家を建てたい住宅層向けに都市ガスやガス機器の魅力を訴求している。

「仙台市ガス局 Facebook」：「ガスくじら」のアカウントにてガス事業に関する情報発信を行っている。

イ 上記アを踏まえた提案

上記アの提案を踏まえ、下記（２）～（４）を実施する。

また、（２）～（４）に加え、本業務の成果をより効果的なものにするため、可能な限り独自の取り組みを提案・実施すること。ただし、実施にあたっての掲出費用・広告の制作費用などは本業務委託料に含めること。

（２）キービジュアルの提案・制作

都市ガスがもたらす暖かさや癒しがわかりやすく伝わるもので、親しみや好感を抱くきっかけとなるようなキービジュアルを提案・制作すること。キービジュアルは必ずしもキャラクターではなく、コピー・ロゴマーク等「アイコン」のようなものを提案してもよい。

※既存のキービジュアル（つどいちゃん、ガスくじら、「暮らしをもっと、炎 JOY ガス」）を使用することを妨げるものではない。

（３）テレビ CM 制作・放送

ア テレビ CM 制作

（ア）CM 素材の概要

・テレビ CM

◆15 秒の CM 素材を 1 本制作する。

◆放送期間は令和 5 年 11 月開始を予定しているが、詳細はガス局と受託者が協議の上、決定する。

・Web 用 CM

◆Web 用として、テレビ CM の 15 秒の CM 素材の内容を膨らませた、30 秒の CM 素材を 1 本制作する。

◆Web での公開は、ガス局ホームページ、YouTube（アカウント：仙台市ガス局経営企画課、せんだい Tube）、Facebook（アカウント：仙台市ガス局ガスくじら）を予定している。

◆公開期間はテレビ CM の公開日から令和 6 年 3 月 31 日までとする。

・「（４）各種媒体用素材制作」での制作物の素材として必要であれば、スチール撮影を行い、データを納品すること。

（イ）CM 素材の基本的な内容

・テレビ CM は、都市ガスの目に見えるエネルギーの力強さや暖かさが感じられ、その火力を感じながら料理するワクワク感や癒しなど、くらしや心に豊かさを生み出す魅力を訴求し、都市ガス及びガス局のブランドイメージ向上に繋がる内容とする。

・CM に用いる楽曲は、制作する CM の雰囲気をもっと高めるものという観点から選定する。受託者が楽曲を制作又は選定し、ガス局に提案の上、決定する。

（ウ）制作物

各 CM について、以下を制作の上、納品する。

・オンライン送稿に必要なデータ（放送局納品用）

・CM 素材の確認用 DVD

・CM 素材のガス局 HP 再生用データ（mp4 形式）

※mp4 形式の容量は、素のデータのほか、5MB～8MB 程度にサイズを落としたデータも併せて納品する。

(エ) その他

- ・受託者は、CMの制作にあたり、事前に企画検討から納品までのスケジュールを提示する。
- ・撮影場所の調整や手配は、原則受託者が行う。

イ テレビCM放送

(ア) 概要

- ・ガス局テレビCMの放送
 - ・毎月の放送確認書（各局別）及び報告書（アクチュアルやリーチなど、受託者の分析結果）の提出
- ※放送時間の視聴率も付記すること。

(イ) 条件

- ・出稿量はターゲット層に対して効果的な時間帯の本数を十分に確保することとし、合計で約2,200PRPは確保すること。
- ・放送時期は、令和5年11月1日～令和6年2月29日のうち3ヶ月間とし、具体的な放送スケジュールはガス局と受託者で協議の上決定する。
- ・必ずしも毎日放送する必要はなく、放送する日・放送しない日を作るなど、より視聴者の印象に残るような流し方を工夫すること。
- ・原則、放送するテレビCMの尺は15秒のみとする。

(ウ) 放送局及び放送計画

- ・ガス局のテレビCMを放送するために効果的な放送局や放送計画を提案すること。
- ※【令和4年度に出稿した放送局】仙台放送、東北放送

(4) 各種媒体用素材制作

以下の各種媒体について、素材を制作する。

ア 仙台市地下鉄南北線仙台駅エスカレーター広告用デザインデータ（カラー、ai形式、JPEG形式、PDF）

- (ア) 仙台市地下鉄南北線仙台駅北改札内のエスカレーター壁面及び手すり間面に掲出する広告用のデザインデータをセットで制作する。
- (イ) 広告の掲出時期は、テレビCMの放送開始日以降とするが、デザインデータの制作時期は協議により決定する。なお、本業務の委託内容に掲出業務は含まれない。
- (ウ) デザインは、掲出場所がエスカレーターであることを踏まえ、その特性を活かしたものとする。また、デザインはテレビCMと連動させた内容とする。
- (エ) 文字はアウトラインをとること。画像データについては、原寸で150dpi以上を推奨。

【制作物】

(ア) エスカレーター両壁面の広告用デザインデータ

サイズ：W 1,456mm×H 1,030mm（B0判ヨコ）

データの種類：最低4種類（上限8種類）

(イ) エスカレーター手すり間面（2列分）用の広告デザインデータ

サイズ：i) W 400mm×H 7,100mm

ii) W 400mm×H 6,930mm

iii) W 400mm×H 6,250mm

i) ii) iii) をつなげて手すり間面 1 列分とし、作成するデータの種類は i) ii) iii) それぞれ 1 種類とする。

イ CM の PR 記事

掲載物：令和 5 年 12 月発行予定のガス局広報紙「くらしの炎」

内 容：放送する CM について広く読者にお知らせするため、PR 記事を掲載するもの。受託者は、記事を作成・レイアウトする。

掲載サイズ：A5 判の 1/4～1/2 程度の枠を予定

ウ ポスター用データ（カラー、ai 形式、JPEG 形式、PDF）

サイズ：W 515mm×H 728mm（B2 判タテ）

※なお、モデルやタレント等の撮影が必要になる場合は、「(3) テレビ CM 制作・放送」でのテレビ CM 撮影の際に併せて撮影を行うこと。また、地下鉄エスカレーター広告に掲出するデザインをリメイクした内容でもよい。

エ ポスター

(ア) サイズ：W 515mm×H 728mm（B2 判タテ）

(イ) 納品枚数：100 枚、カラー（片面 4 色）、コート紙

(ウ) 紙の厚さ：135kg

(エ) 印刷にあたっては、グリーン購入法の基準を満たすよう努めること。

仙台市グリーン購入推進方針

<http://www.city.sendai.jp/kankyokehatsu/kurashi/machi/kankyohozen/kurashi/konyu.html>

6 条件

(1) 受託者は、成果物に係る著作権法第 21 条から第 28 条までに定める権利について、成果物の引き渡し時にガス局に無償で譲渡するものとする。

また、本業務の為に撮影した写真、イラスト等の著作物について、著作者人格権の主張を行わないものとし、ガス局は本業務の成果物を、自ら使用するために必要な範囲において、随時利用できるものとする。

(2) モデル・タレントを起用する場合は、本業務委託料に使用料を含めること。また、成果物中にモデル・タレント等を起用した場合において、契約期間外における本成果物の使用に際し使用料が発生する場合は、金額・条件等について別途協議の上、使用することとする。

(3) 本業務の全部を第三者に再委託してはならない。本業務の一部を再委託する場合は、事前にガス局に書面で協議し、承諾を得ること。

(4) 受託者（再委託をした場合は再委託先を含む）は、本業務（再委託をした場合を含む）を通じて知り得た情報を機密情報として扱い、契約の目的以外に利用し、又は第三者に提供してはならない。また、本業務に関して知り得た情報の漏えい、滅失、き損の防止、その他適正な管理のために必要な措置を講じなければならない。契約終了後もまた同様とする。

(5) データの納品は DVD 等電子媒体で行う。DVD 等電子媒体は受託者にて準備する。

(6) CM 素材等制作にかかる撮影など、事前調整や手続き等が必要な事項について、受託者にて手配すること。

(7) ガス局が既存の素材を提供した場合は、受託者はそれを活用すること。

(8) 業務委託料の支払いは、業務完了後に行うものとする。

7 その他

この仕様書に明記されないもの又は疑義があるものについてはガス局と受託者が協議して定めるものとする。

8 担当

仙台市ガス局経営企画課 作山

TEL : 022-292-7652

FAX : 022-299-0937

E-mail: keiei@gas.city.sendai.jp